

# “跨媒體” 互動電視

## —— 電視業務的新商機

打從 1964 年開始至今，筆者有幸一直參與電視媒體行業及累積超過四十二年的經驗。由每個國家只得兩至三條“free-to-air”免費電視頻道的黑白電視年代到彩色電視，演變至今超過一百條電視頻道（包括有線電視、免費電視、衛星電視及互聯網電視），現時的數碼技術是值得我們信賴的。

電視從前是“被動”的。曾幾何時，觀眾要自己走到電視機前轉台，後來改變至可安坐家中以電視機遙控器取代，電視意圖出產節目來娛樂（to entertain）、傳遞訊息(to inform)、及教育(to educate)觀眾，但已簡單變成兼具教育及娛樂功能(edutainment)及兼具資訊及娛樂功能(infotainment)的節目。

在亞洲，電視媒體的發展在過去的四十五年裡走過了很長的道路。“被動電視”年代後，是“互動電視”的出現。互動電視首先由香港電訊（即現時的電訊盈科）在十多年前以 VOD (Video on Demand) 的自選影視節目形式推出，但當年的技術配套並未完全成熟，所以並未流行起來。現在互動電視的節目，觀眾可透過 SMS 短訊參與電視、網上遊戲，在電視節目內投票及互聯網聊天室等等。

互動電視獨特之處是它綜合了電視、互聯網、手機及電台。類似的電視模式在西方已談論超過五年，但一直無人發展直到現在。筆者對電視行業的熱愛（成立兩所電視台，1967 年成立 TVB，製作香港最長壽節目“歡樂今宵”，及 1994 成立華娛電視“CETV”，及後在 2003 年售給時代華納及 Tom 集團），驅使筆者在 2004 年底成立了第三個電視台（香港互動電視

“The Interactive Channel”，簡稱“TIC”）。TIC 是全球第一個 24 小時“跨媒體”的互動電視頻道，現時在香港有線電視 27 台及香港寬頻——數碼電視 47 台廣播。

筆者肯定跨媒體的互動電視頻道在不久的將來會取代很多今天的被動電視節目。每個城市的電視頻道數目由幾條增至超過一百條，令觀眾對創新的互動電視節目產生了一定的需求。傳統的被動電視節目很快會被互動電視節目取代，及後很多觀眾會覺得簡單的互動特質已不能滿足他們，而現時 TIC 跨媒體平台中嶄新的跨媒體互動節目會是一個答案。

首先我們要將跨媒體和多媒體的真正意思分辨起來。跨媒體容許電視、互聯網、手機及電台同一時段，綜合在一個電視節目，以現場直播的模式出現；而多媒體只是將節目在不同的時段以不同的形式出現，並沒有綜合各不同媒體。TIC 是全球第一個跨媒體的互動電視頻道，以跨媒體概念，觀眾可透過他們的手機傳發短訊，或在電視節目裡看到 3G 移動電話視像，或在互聯網發文字訊息，及電視節目裡看到互聯網接駁網絡攝影機傳遞的視像。這些現場電視節目在互聯網上同時聯播。筆者希望推動此新媒體經營模式，透過跨媒體互動電視，加強全球華人科技及金融精英之間的合作，進一步推廣中華文化。

蔡和平簡介  
香港玉山科技協會會員、香港互動電視創辦人

有關香港玉山科技協會的資料或入會詳情，請與本會秘書處聯絡  
(電話：+852-2758-6276 / 電郵：Gsecretariat@montejadehongkong.com)，  
或瀏覽本會網址 [www.montejadehongkong.com](http://www.montejadehongkong.com)。

啟事：香港玉山科技協會會員吳嘉永先生於 2006 年 5 月為玉山月刊 54 期撰寫的“VoIP 視訊品質的改善研究”一文中，有關的 VoIP 及視訊的究研在文章發表前已申請 PCT 國際專利。