

東方之珠耀光芒

創意專才與數碼內容的溫室

**楊偉雄先生**香港玉山科技協會理事
香港數碼管理有效公司行政總裁

一如荷李活，香港娛樂行業已由過往少數藝術家滿足本地市場，發展至今成為亞洲區主流、影響世界。香港娛樂行業成功跨越所有主要媒介，包括電影及音樂，以至台前幕後等。鑑於數碼革命已將娛樂事業引領至新時代，香港的一群熱衷創作並富經驗的專才，配合完善的基礎設施、世界級寬頻及無線網絡，促使香港領導全球數碼內容業的發展。

香港的創意專才為本地電影及音樂締造輝煌歷史，使香港的傳奇延續至今。作為「潮流機器」，香港不停地創造了許多本地、亞太區以至國際級巨星，包括蜚聲國際的成龍、張學友，與具本地色彩的偶像許冠傑及劉德華等。加上擠身於荷李活的電影導演如袁和平、吳宇森，及本地的陳果、王家衛等，能擠身荷李活的香港電影業鉅子及演員遠比其他亞洲同業多。

雖然在美國直至《臥虎藏龍》(Crouching Tiger, Hidden Dragon) 與《駭客任務》(The Matrix) 等一類電影，方引領香港至西方主流，香港的創意專才其實

早已獲賞識。例如：王家衛導演曾為寶馬三系跑車拍攝一連串驚心動魄的飛馳片段，吳宇森導演亦曾與巴西足球隊合作，替Nike攝製了一個充滿電影感的廣告，並於九八年世界盃期間播放。經過多年努力，這些國際巨星已懂得藉誰可造就下一個票房大熱的竅門。他們對香港電影的獨特拍攝手法感到驚訝，亦夢想能應用飛簷走壁的功夫特技。

目前，香港的人才已跨越傳統及新興的各式創意工業。創意專才如數碼動畫師許誠毅 (Raman Hui)、遊戲機設計師陳明旭 (Trevor Chan)、平面設計師劉小康 (Freeman Lau)、漫畫界傳奇人物黃玉郎 (Tony Wong) 及電子玩具先鋒黃子欣 (Allan Wong) 等，均為開拓嶄新數碼內容模式的先鋒。Gigahertz CPU 的誕生與數以 terabytes 甚至 petabytes 計的記憶體，把創作空間推向新高峰。這個數碼新世代將令香港的創意工業蓬勃發展。

細說香港創意工業

香港的優勢在於同受東西方文化薰陶。這個滿溢表演藝術家、音樂家及電影、電視製作專才的動感都會，不停為消費者提供最新作品，其他亞洲國家難以媲美。從五十年代以國際眼光捕捉東方美的電影畫報，以至劉德華與肯尼吉 (Kenny G) 的千禧合唱，香港娛樂事業的推廣人員深受外來文化的裨益。前香港特別行政區政府行政長官董建華於2003及2004年的施政報告，亦以