

東方之珠耀光芒

# 創意專才與數碼內容的溫室

**楊偉雄先生**香港玉山科技協會理事  
香港數碼管理有效公司行政總裁

一如荷李活，香港娛樂行業已由過往少數藝術家滿足本地市場，發展至今成為亞洲區主流、影響世界。香港娛樂行業成功跨越所有主要媒介，包括電影及音樂，以至台前幕後等。鑑於數碼革命已將娛樂事業引領至新時代，香港的一群熱衷創作並富經驗的專才，配合完善的基礎設施、世界級寬頻及無線網絡，促使香港領導全球數碼內容業的發展。

香港的創意專才為本地電影及音樂締造輝煌歷史，使香港的傳奇延續至今。作為「潮流機器」，香港不停地創造了許多本地、亞太區以至國際級巨星，包括蜚聲國際的成龍、張學友，與具本地色彩的偶像許冠傑及劉德華等。加上擠身於荷李活的電影導演如袁和平、吳宇森，及本地的陳果、王家衛等，能擠身荷李活的香港電影業鉅子及演員遠比其他亞洲同業多。

雖然在美國直至《臥虎藏龍》(Crouching Tiger, Hidden Dragon) 與《駭客任務》(The Matrix) 等一類電影，方引領香港至西方主流，香港的創意專才其實

早已獲賞識。例如：王家衛導演曾為寶馬三系跑車拍攝一連串驚心動魄的飛馳片段，吳宇森導演亦曾與巴西足球隊合作，替Nike攝製了一個充滿電影感的廣告，並於九八年世界盃期間播放。經過多年努力，這些國際巨星已懂得藉誰可造就下一個票房大熱的竅門。他們對香港電影的獨特拍攝手法感到驚訝，亦夢想能應用飛簷走壁的功夫特技。

目前，香港的人才已跨越傳統及新興的各式創意工業。創意專才如數碼動畫師許誠毅 (Raman Hui)、遊戲機設計師陳明旭 (Trevor Chan)、平面設計師劉小康 (Freeman Lau)、漫畫界傳奇人物黃玉郎 (Tony Wong) 及電子玩具先鋒黃子欣 (Allan Wong) 等，均為開拓嶄新數碼內容模式的先鋒。Gigahertz CPU 的誕生與數以 terabytes 甚至 petabytes 計的記憶體，把創作空間推向新高峰。這個數碼新世代將令香港的創意工業蓬勃發展。

## 細說香港創意工業

香港的優勢在於同受東西方文化薰陶。這個滿溢表演藝術家、音樂家及電影、電視製作專才的動感都會，不停為消費者提供最新作品，其他亞洲國家難以媲美。從五十年代以國際眼光捕捉東方美的電影畫報，以至劉德華與肯尼吉 (Kenny G) 的千禧合唱，香港娛樂事業的推廣人員深受外來文化的裨益。前香港特別行政區政府行政長官董建華於2003及2004年的施政報告，亦以



數碼港與香港大學聯合創辦數碼港學院，目的是推介和開辦資訊科技課程

不少篇幅表示對創意工業的支持，當中包括廣告、數碼娛樂、軟體設計、動畫製作、音樂、出版、建築，以及藝術與古董買賣。香港的創意工業落後其它創意大國，香港的創意工業於2002年只佔本地生產總值大約2%（註釋一），落後於英國的7.9%。顯而易見，香港的創意工業依然是一個有待發展的智慧寶庫。以下簡述幾個以內容為本的主要行業。

## 電影及動畫

自2004年推出《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）措施，本地電影可進軍中國大陸而不受入口配額限制。對本地及外來投資者來說，這是個前所未有的機會，使他們能拓展市場之餘，可盡展創意。香港於2000年共有1,136家電影娛樂服務公司，僱用達5,855名員工參與製作及後期製作工序。電影製作及發行總值達8,700萬美元，按人口平均計算，在全球名列榜首（註釋二）。除知名演員外，消費者對進電影院的「經驗」需求愈來愈高。科技把電影業帶到一個新境界，是電影「海底奇兵」成功的主要因素。本港

的漫畫閱讀文化，令香港在這股趨勢下佔有利位置。每周在報攤上見到的漫畫，亦常被電影公司借用作電影橋段，使香港長久以來被公認為理想的國際電影後期製作中心。憑藉原創內容及鄰近北方的優美環境，本港已具優良條件自行創作一條「動畫魚」甚或「魔劍」。

鑑於對高質素製作的需求不斷增加，各地內容創作人不斷尋找更低成本的方法，創造模型和特別效果。本地公司如先濤數碼企書與Imagi經常參與國際電影的後期及動畫製作。加上商營機構及政府的支持，香港將成為一個全面的優質電影製作中心。

## 廣告

一如電影業，本地廣告界的創意巨星亦獲國際肯定，如富士Golf R32的平面廣告榮獲London International Advertising Awards的最佳藝術指導獎（Best Art Direction），並獲提名最佳汽車廣告（Best Automotive Print）。香港被譽為亞洲廣告之都，2001年廣告總消費額達37.7億美元（註釋一），按人口平均計算，在區內名列榜首，於全球亦排行第二，故吸引多家國際廣告公司在香港設立亞洲總部。消費者的口味瞬息萬變，香港的廣告創作人已慣於在迫切的限期前創造出嶄新市場服務及形象意念，這些優勢有賴香港製作公司的高效率及卓越能力，故其他市場難以效法。基於長期建立的優良信譽及與內地中國文化緊扣，香港成為中國的主要廣告供應商。值得注意的是，中國的廣告消費額逾150億美元，僅次於日本，名列第二（註釋三）。

## 出版、教育及娛樂

毫無疑問，我們可透過娛樂活動學習新事物。兒

童能利用有趣的工具如動畫歷史故事與互動地圖去學習歷史和地理，亦可與網上好友一同參與公式尋寶遊戲從而學習代數。在俄羅斯，成人可利用有音調分析功能與歌詞的發音遊戲，一面唱歌一面學習新語言。

根據經濟合作及發展組織（OECD）的研究，在43個國家中，香港學生被評為”Star Performers”（星級表現者），數學表現排名第一，科學及閱讀能力分別排名第三及第六（註釋四），有關研究並指出香港學生仍有改進的空間，包括知識的獲得、處理、整合、評估與反映。

香港動畫家及作家清楚瞭解現今小孩的生活情況。事實上，由香港創作的粉紅小豬「麥兜」便因透徹描繪兒童的生活，使其動畫電影《麥兜故事》獲法國 Annecy 國際動畫節選為最佳動畫長片（Grand Prix Award）。McDull 的圖書精品，更是任何年齡人士的恩物。香港於2000年約有50份報紙、700份期刊及2萬多本書登記為首次印刷、製作或出版的刊物。以高度發展的印刷業與資訊科技業作後盾，香港的「趣味教育」內容和軟體發展潛力極大，而「趣味教育」能給予學生一個高度自主的學習機會（註釋四），以彌補知識應用機會不足的問題。這些足以使香港定位為區內出版中心，不只面對龐大中國市場，亦面向整個亞洲區的市場。

## 音樂

縱使近年國語歌曲的銷售顯著上升，粵語流行曲仍然主導香港市場，香港歌手更是全球華人的潮流指標。由於中國市場的盜版問題嚴重，妨礙正版銷售，使業界未能大量獲益。這並非代表香港音樂人才不能在區內生存，香港歌手每年平均推出的唱片數目為全球最高市場



之一，便是一個明證。本地卡拉OK及演唱會文化造就了無數新歌的推廣機會；而擁有大型網上音樂分銷系統，更可助音樂商透過網上音樂買賣從盜版市場奪回銷量。鑑於本地唱片推出頻繁、競爭劇烈，實是一個極具吸引力的市場，以發展音樂分析技術，預測下一首金曲大熱。

## 電子遊戲

網上及電子遊戲是不少香港及全球X與Y世代的嗜好。香港的電影、小說和漫畫中內容豐富，加上沒有語言障礙，容易打入其它亞洲市場如中國大陸、台灣、韓國、日本、新加坡及馬來西亞。雖然相對韓國等發展成熟對手，香港業界未如強大，然而，市場卻正迅速發展。為了使遊戲行業茁壯成長，遊戲科技培訓不可或缺。為此，香港特區政府已制訂不少措施，最明顯的例子是在香港數碼港成立數碼媒體中心，以每小時計算的方式出租高科技設備，包括光學式動態擷取系統及立體掃描器。

根據2004年7月資料，逾50%的香港家庭以寬頻上網（滲透率為全球第二，僅次於網上遊戲工業王國——韓國。本地流動電話滲透率亦達108%（註釋一）。這個成熟的通訊系統網絡，使香港成為外國公司成立亞洲區開發中心的首選地點。

## 數碼港——香港創意與數碼內容的溫室

當香港特區政府發現與資訊科技服務相關的創意工業發展，由1995年佔香港生產總值0.27%升至2000年的0.44%（註釋五），數碼港的概念就誕生了。政府對這重點基建的承諾，為香港邁向「知識為本」踏出重要一步。根據創意工業的市場特性，數碼港是要匯聚一群與內容創作、管理及傳遞相關的企業，並將重點放於協助具高增長潛力的市場。

數碼港的匯聚具互助作用。不論科技有多發達，也不能取代社會中人與人之間的互動元素。數碼港審慎選擇進駐的企業，必須以新科技提升價值，使香港成為知識型經濟的長遠投資。

從視覺而言，數碼港對香港人來說是一個震撼的高科技新體驗，更是遊客的新景點。距離中環15分鐘、香港國際機場35分鐘的路程，數碼港擁有低密度校園環境，以匯聚高質素資訊科技應用、資訊服務及多媒體內容的創作與支援服務等企業及專才。數碼港不僅是一個吸引、保留及培養專業人才的地方，亦旨在成為亞洲區內優質數碼娛樂中心。

數碼港以劃時代的通訊及資訊科技基礎設施連接未來社區，整個項目透過巨型內聯網，包括10Gbps內置光纖及無線網絡接連面積廣達100萬平方呎的寫字樓、30萬平方呎的商場、一座五星級酒店及約2,800個住宅單位。香港擁有全球最廣泛使用的流動電話網絡，包括

PCS、GSM、GPRS、CDMA及3G，在數碼港亦能使用。在香港廣泛使用的「八達通」（註釋六）聰明卡系統亦用作數碼港的保安系統。

數碼港結合科技、人才及商業，這有賴多項優良的共享設施，包括數碼媒體中心、香港無線發展中心、資訊資源中心及數碼港會議及展覽中心。數碼媒體中心面積達1萬平方呎，為最新式數碼內容創作室（包括聲音、影像、圖案與動畫）。香港無線發展中心則為一個由業界營運的多平台中心，用以發展及測試流動通訊內容及應用。

數碼港於2004年6月榮膺美國紐約Intelligent Community Forum頒發「Intelligent Building of the Year」殊榮。這個獎項旨在表揚商廈透過提供寬頻設施及資訊系統科技，為租戶提供先進及卓越的增值服務。

數碼港亦積極與中國珠江三角洲各科技園緊密連繫，並透過設立直接專線以提升兩地的資料傳送效率。這是首個加強資訊、商業、人流往來中國的安排。總括而言，數碼港不僅屬於香港，亦是中國的數碼港，是聯繫香港創意與中國人才邁向全球數碼內容業的平台及促進者。

### 資料來源：

1. 香港貿易發展局 Creative Industries in Hong Kong (<http://www.tdctrade.com/econforum/tdc/tdc020902.htm>)
2. 香港特別行政區政府統計處資料 (<http://www.info.gov.hk/censtatd/home.html>)
3. PriceWaterhouseCoopers 資料
4. 經濟合作及發展組織 (OECD) 資料 (<http://www.pisa.oecd.org>)
5. 香港特別行政區政府工商及科技局資料 (<http://www.citb.gov.hk/ctb/eng/telecom/ks.htm>)
6. 由香港五大公共運輸公司發展的無觸式聰明卡身份證及付款系統 (<http://www.octopuscards.com/eng/index.jsp>)

### 編按：

1. 英文原作由香港玉山科技協會秘書處協助翻譯為中文
2. 香港玉山科技協會的資料或入會詳情，請與該會秘書處聯絡  
電話：+852-2758-6276  
電郵：secretariat@montejadehongkong.com  
或瀏覽網址 [www.montejadehongkong.com](http://www.montejadehongkong.com)